



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PRESENTS

# #MFW INSIDER'S GUIDE

Women's and Men's Collections / Spring-Summer 2021

MILANO  
FASHION  
WEEK



Camera Nazionale  
della Moda Italiana

# LE NOSTRE SOLUZIONI SONO SEMPRE DI MODA.

Il nostro impegno per una logistica senza confini è cominciato 45 anni fa, mentre la minigonna stava conquistando il mondo. Per questo il settore fashion fa parte di noi: conosciamo le sfide e le opportunità dell'eCommerce e offriamo soluzioni su misura, per portare le ultime tendenze ovunque nel mondo.

DHL per il fashion: una logistica sartoriale che non ha confini.

[ecommerce.dhl.it](http://ecommerce.dhl.it)



**DHL**

*for fashion*



[dhl.live.com](http://dhl.live.com)  
il nostro magazine on line

Scarica l'App  
**DHL Express**



# LETTER

Welcome to Milano, we are glad to have you back!

We all faced a different, unfamiliar, ever-changing situation in the last few months. Milano Fashion Week immediately challenged itself by re-defining the whole schedule, while staying true to the task of connecting people and sharing ideas.

We are ready to host you in town, with a mix of physical and digital events. We renew our commitment to supporting the upcoming designers, first of all with our Fashion Hub Market, a gathering of international emerging brands, many of which develop sustainable collections. And we also uphold the new names with their fashion shows scheduled in the calendar as well as the students of the fashion schools, through the Italian Education Hub, a project in collaboration with Piattaforma Sistema Formativo Moda, the organization joined by 21 fashion schools of our Country. The Fashion week thus will greet the Italian Education Hub on two different occasions. The Italian Education Hub room on our platform, will host on an hourly basis, Fashion Graduate Italy, where each time a different show, created by one of the schools, will be broadcast. Also, Milano Moda Graduate show will be boasting the finest selection of students' talent, six finalists to be awarded by an international, high profile jury.

We see ourselves as a powerful drive for cultural change. Therefore, we are proud to collaborate with BLACK LIVES MATTER IN ITALIAN FASHION- COLLECTIVE for the digital event WE ARE MADE IN ITALY - The Fab Five Bridge Builders, highlighting five POC (people of colour) talents, mentored by Stella Jean and Edwards Buchanan.

"Spotlight on Lebanese Designers - CNMI in support of the new generation of Lebanese Talent" is showcasing the work of six Lebanese brands, in solidarity with the Beirut population, severely hit by the explosion in the bay area, last August.

We enhanced our digital platform milanofashionweek.cameramoda.it, promptly launched in July to reach more than 15 million users and now ready to virtually meet you once again. We will be so close, no matter how far you are.

Have a great fashion week!

Carlo Capasa



Bentornati a Milano, siamo felici di riavervi con noi!

In questi mesi abbiamo tutti fronteggiato una realtà diversa, sconosciuta, in continua evoluzione. Milano Fashion Week ha subito accettato la sfida di ripensare le proprie dinamiche, senza tradire la vocazione all'incontro, alla condivisione e allo scambio di idee.

Siamo pronti ad accogliervi in città con un mix tra appuntamenti fisici e virtuali in cui la settimana della moda ribadisce in primo luogo l'impegno nel sostenere le nuove leve della creatività, a cominciare dal Fashion Hub Market, lo spazio che raggruppa i brand emergenti della scena internazionale, con particolare attenzione a chi promuove i temi della sostenibilità. Confermiamo anche il supporto alle sfilate dei new names in calendario e agli studenti delle scuole di moda italiane, attraverso l'Italian Education Hub, in collaborazione con Piattaforma Sistema Formativo Moda, l'associazione creata da 21 istituti di moda italiani. L'Italian Fashion Hub, è rappresentato all'interno della Fashion Week attraverso due progetti: Fashion Graduate Italy che mostrerà nella stanza dell'Italian Education Hub della nostra piattaforma online, ogni ora, la sfilata di una delle scuole; e Milano Moda Graduate, passerella che vedrà protagonisti sei finalisti premiati da una giuria prestigiosa ed internazionale.

Crediamo più che mai nel ruolo chiave della moda come game-changer culturale e con grande piacere collaboriamo con BLACK LIVES MATTER IN ITALIAN FASHION-COLLECTIVE per l'evento digitale WE ARE MADE IN ITALY - The Fab Five Bridge Builders che vede protagonisti 5 POC (people of colour) Talents, con Stella Jean e Edward Buchanan come mentori del progetto.

Vogliamo inoltre fare sentire la nostra solidarietà alla popolazione di Beirut, colpita dall'esplosione avvenuta nella zona portuale ai primi di agosto, con l'iniziativa "Spotlight on Lebanese Designers - CNMI in support of the new generation of Lebanese Talent", che vede protagonisti 6 designer libanesi.

E dopo il debutto dell'edizione digitale del luglio scorso in cui a tempo di record abbiamo creato la piattaforma che ha raggiunto più di 15 milioni di utenti, vi diamo ancora appuntamento virtuale su milanofashionweek.cameramoda.it. Per restare vicini, anche da lontano

Buona settimana della moda a tutti voi!

Carlo Capasa



**FASHION  
HUB  
MARKET**

14

**DESIGNERS  
FOR THE  
PLANET**

20

**BUDAPEST  
SELECT**  
PRESENTATION OF  
5 HUNGARIAN DESIGNERS

26

**CNMI AND  
RINASCENTE**  
SUPPORT THE NEW GENERATION  
OF “MADE IN ITALY” TALENTS

36

ITALIAN EDUCATION HUB:  
**MILANO MODA  
GRADUATE  
2020**

40

ITALIAN EDUCATION HUB:  
**FASHION  
GRADUATE  
ITALIA**

44

CNMI SIGNS STRATEGIC PARTNERSHIP  
WITH LEADING ECOMMERCE WHOLESALE  
**PLATFORM  
NUORDER**

46

**BE THERE  
DO THAT**

52



L'ORÉAL  
PARIS

OFFICIAL  
PARTNER  
MAKE-UP  
**MILANO**  
**FASHION**  
**WEEK**

#LOREALMFW @LOREALPARIS

[HTTPS://WWW.LOREAL-PARIS.IT/](https://www.loreal-paris.it/)

**YKK**

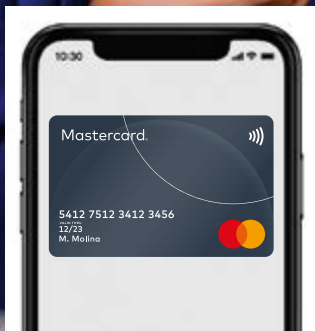
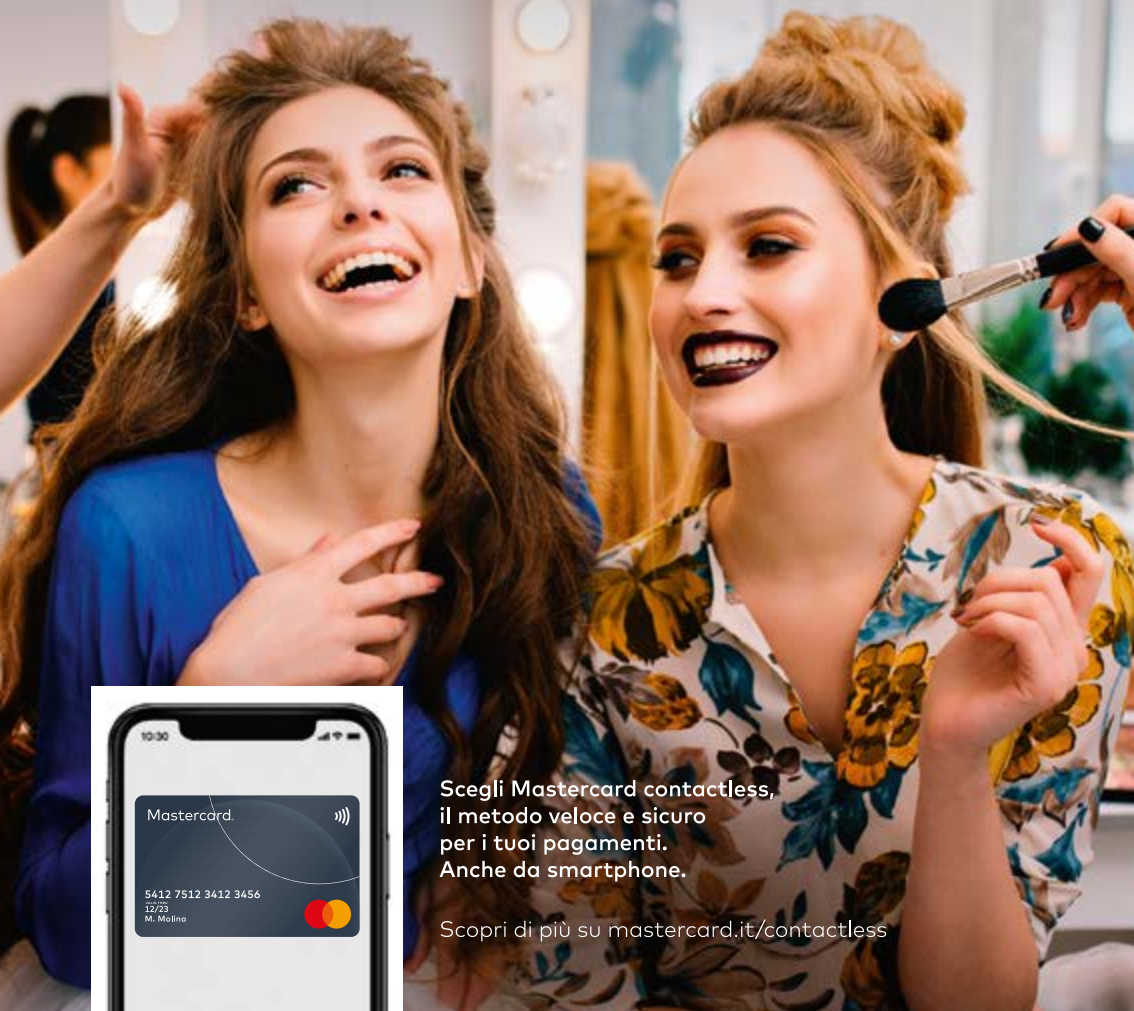
*Little Parts. Big Difference.*

NATULON<sup>®</sup>  
OCEAN SOURCED<sup>™</sup>

*Upcycling ocean bound plastic  
into eco friendly zippers*



Bentornati sorrisi dietro le quinte.  
Bentornati momenti *Priceless*.

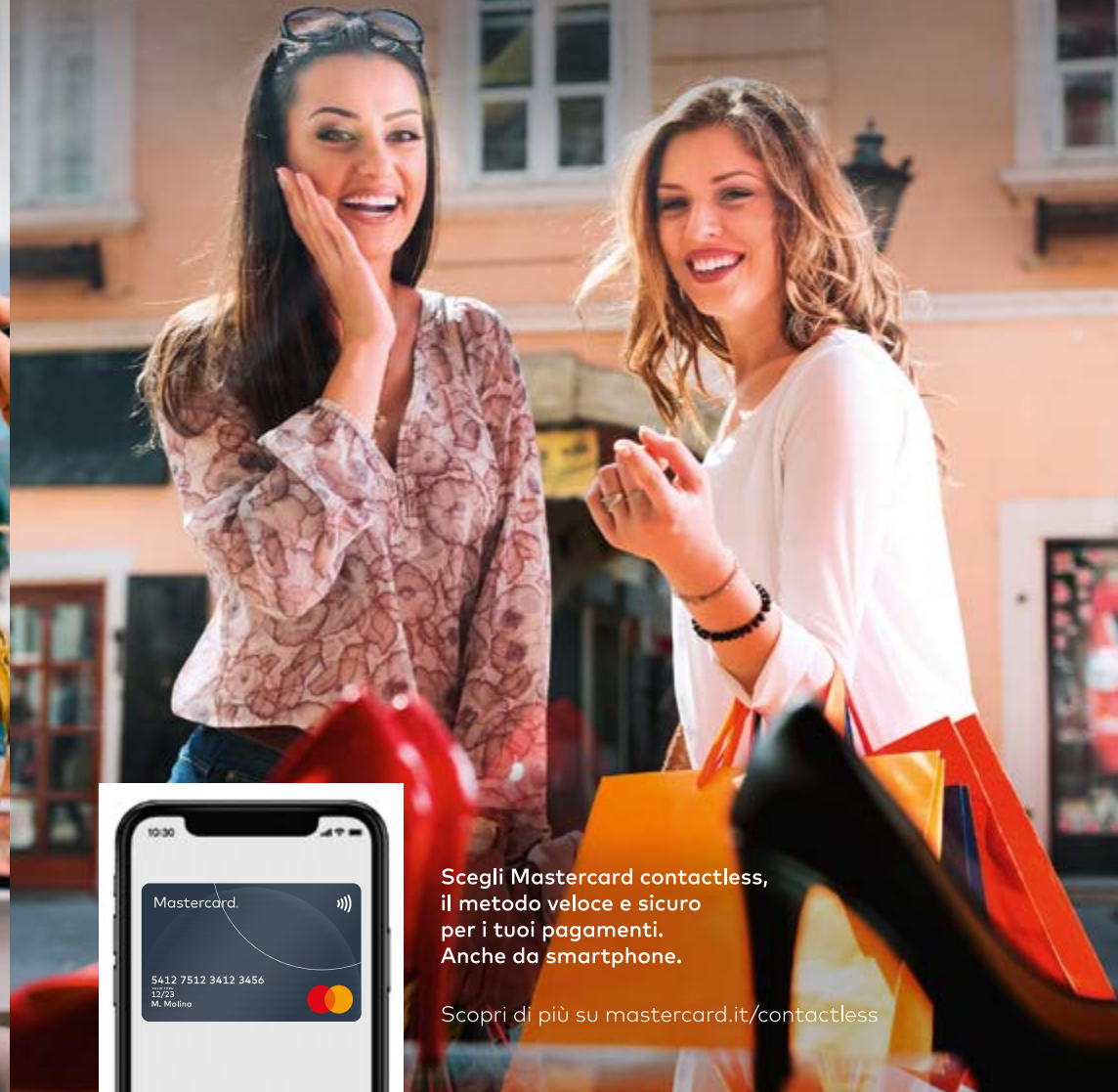


Scegli Mastercard contactless,  
il metodo veloce e sicuro  
per i tuoi pagamenti.  
Anche da smartphone.

Scopri di più su [mastercard.it/contactless](https://www.mastercard.it/contactless)



Bentornati stupori di sempre.  
Bentornati momenti *Priceless*.



Scegli Mastercard contactless,  
il metodo veloce e sicuro  
per i tuoi pagamenti.  
Anche da smartphone.

Scopri di più su [mastercard.it/contactless](https://www.mastercard.it/contactless)

**22 - 27 September**

**Museum of La Permanente** Via Turati, 34 - 20121 Milano  
Every day from 10am to 7pm

# FASHION HUB MARKET

Across town, the city's La Permanente venue on Milan's via Turati, will again welcome the Milano Fashion Week Fashion Hub and will host the 11th edition of the Fashion Hub Market, where seven brands will take center stage.

CNMI partner DHL will renew its commitment to promote the internationalisation of the young brands at the Fashion Hub Market: during the opening event on September 22. A testament to its efforts, DHL will present the Young Designer DHL Award to a young talent and to whom it will offer its support in his or her expansion into foreign markets.

Anche per questa edizione gli spazi de La Permanente in via Turati accolgono il Fashion Hub della Milano Fashion Week e ospitano l'undicesima edizione del Fashion HubMarket, dove protagonisti sono 7 brand emergenti.

DHL, partner di CNMI, è promotore dell'internazionalizzazione dei giovani marchi del Fashion Hub Market: il 22 settembre, in occasione dell'evento di apertura del Fashion Hub, DHL premierà con il Young Designer DHL Award un talento, impegnandosi a supportarlo nel suo processo di espansione verso i mercati esteri.

**C'EST LA V**

**DANIELE CARLOTTA**

**DASSÙYAMOROSO**

**FRANCESCA MARCHISIO**

**GENTILE CATONE**

**RONI STUDIOS**

**SALVATORE VIGNOLA**





[cestlav.it](http://cestlav.it)

C'est la V is a gipsy total look, designed to bring a gust of colorful lightness to the wardrobes of urban women.

Everything in Cestlav.it talks about freedom, travel, and lightheartedness: from materials and fantasies, to cuts and combinations. C'est la V is 100% happiness, freedom and zero stress.

## C'EST LA V

C'est la V è un total look gipsy, pensato per portare una ventata di colorata leggerezza negli armadi delle donne urbane.

Tutto in Cestlav.it parla di libertà, viaggio e spensieratezza: dai materiali e le fantasie, ai tagli e agli abbinamenti. C'est la V è felicità al 100%, libertà e zero stress.



Daniele Carlotta is an Italian designer who grew up in a family that has been selling Haute Couture fabrics from the biggest names of the Italian and French fashion system. He was fascinated by the excellence of sartorial creations. Today he is divided between USA and Italy. The mix of these two worlds is reflected on everything he does, the great match of tailoring and streetwear.

Daniele Carlotta, designer italiano cresciuto in una famiglia che da anni commercializza tessuti Haute Couture dei più grandi nomi della moda italiana e francese. Fin da giovane rimane affascinato dalla maestria delle creazioni sartoriali. Oggi si divide tra gli USA e l'Italia e in lui si riflette l'incontro di due mondi, la sartoria e lo streetwear.

## DANIELE CARLOTTA

## DASSÙYAMOROSO

DassùYAmoroso is a no-gender contemporary Street-Punk brand represented by the founding designers Stefano Dassù and Pasquale Amoroso united by the Y, a conjunction between the two surnames and a distinctive graphic symbol that becomes a logo. The brand was born with the spirit of freedom without gender distinction, breaking down barriers or prejudice.

DassùYAmoroso è un brand Street-Punk contemporaneo no-gender rappresentato dai designer fondatori Stefano Dassù e Pasquale Amoroso uniti dalla Y, congiunzione tra i due cognomi e un segno grafico distintivo che diventa logo. Il marchio è nato con lo spirito di libertà senza distinzione di genere, abbattendo barriere o pregiudizi.



[dassuyamoroso.com](http://dassuyamoroso.com)

Francesca Marchisio is an Italian pioneer of reversibility. She's been experimenting with objects' transformation since 2011. Fashion becomes metamorphic, clothes fit every style and allow people to stand out or camouflage according to the contexts. The reversibility is in the hands of the wearer, who likes to interpret fashion as a personal experience to always feel good.

[francescamarchisio.it](http://francescamarchisio.it)

## FRANCESCA MARCHISIO

Francesca Marchisio sperimenta la trasformazione degli oggetti dal 2011. La moda diventa metamorfosi, i vestiti si adattano ad ogni stile e permettono alle persone di distinguersi o mimetizzarsi a seconda dei contesti. La reversibilità è nelle mani di chi la indossa, a cui piace interpretare la moda come un'esperienza personale per sentirsi sempre bene.



Gentile Catone is a brand created in 2017 by Francesco Gentile and Chiara Catone, who have shown their dedication and commitment to beauty and fashion ever since. After the participation in Altaroma, Pitti bimbo and White Shanghai, the brand is now distributed in Italy and worldwide. Actively involved in sustainable fashion, the brand was selected by CNMI for the winter edition of the Fashion Hub Market in 2020.

## GENTILE CATONE

Gentile Catone nasce nel 2017 dalla scelta di Francesco Gentile e Chiara Catone, combinazione di intuizioni personali e tradizione made in Italy. Dopo il lancio di Altaroma, Pitti bimbo e White Shanghai il brand è ora distribuito in Italia e all'Estero. Attivamente impegnati per la sostenibilità, il brand viene selezionato da CNMI per l'edizione invernale del Fashion Hub Market 2020.



[gentilecatone.com](http://gentilecatone.com)

RONI STUDIOS displays a fresh re-design of the silhouette, evolved from sophisticated aesthetics of the traditional Milanese craftsmanship to a distorted Tel-Avivian deconstruction, by combining the two concepts RONI creates a new notion of a harmonious hybrid. The new silhouette illuminates on a significant social message while preserving environmental responsible production.

## RONI STUDIOS

RONI STUDIOS mostra una riprogettazione della silhouette, evoluta da un'estetica sofisticata della tradizione artigianale milanese a una distorta decostruzione Tel-Aviviana, combinando i due concetti RONI crea una nuova nozione di ibrido armonioso. La nuova silhouette illumina un messaggio sociale significativo preservando una produzione responsabile per l'ambiente.

[ronistudios.com](http://ronistudios.com)



## SALVATORE VIGNOLA

With an inclination to creativity since when he was a child, Salvatore Vignola approaches fashion with a personal and innovative interpretation of concepts and experiences, showing a deep sensibility towards new trends and great classics, enhanced and reinvented in a fine and original way. In 2016, after studying at NABA, Salvatore Vignola founded his own label with a great response since the beginning.

Incline alla creatività sin da bambino, Salvatore Vignola si avvicina alla moda con una personale e innovativa interpretazione di concetti ed esperienze, mostrando una profonda sensibilità verso le nuove tendenze e i grandi classici, valorizzati e reinventati in modo raffinato e originale. Nel 2016, dopo gli studi presso l'università NABA, Salvatore Vignola ha fondato la sua etichetta con ottimi riscontri sin dall'inizio

[salvatorevignola.com](http://salvatorevignola.com)

# FASHION HUB MARKET

[MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT](http://MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT)  
[CAMERAMODA.IT](http://CAMERAMODA.IT)  
[#FASHIONHUBMARKET](https://twitter.com/FASHIONHUBMARKET)  
[@CAMERAMODA](https://twitter.com/CAMERAMODA)  
[#MFW](https://twitter.com/MFW)

**22 - 27 September**

**Museum of La Permanente** Via Turati, 34 - 20121 Milano  
Every day from 10am to 7pm

# DESIGNERS FOR THE PLANET

Milano Fashion Week's Fashion Hub presents the project "Designers for the Planet", a room will host six emerging Made in Italy brands dedicated to sustainability.

Press and buyers will discover the spring/summer 2021 collections of Fantabody, flavialarocca, Tiziano Guardini, Bav Tailor, Yatay, Silvia Giovanardi, to which CNMI has dedicated its efforts in promoting their work on a worldwide stage and has been focused on propelling their success further afield, despite the government-imposed lockdown period.

Sustainability is one of the pillars of our strategy at Camera Nazionale della Moda Italiana, an association that started advocating sustainability as a basic value of the Italian fashion industry in 2010. We are faced with the challenge of rethinking the future of the planet, and fashion, by aiming at the highest standards of industrial, environmental and social sustainability. It's a process in which CNMI has involved both its members and other operators across the entire fashion industry in Italy.

Il Fashion Hub della Milano Fashion Week ospita il progetto "Designers for the Planet", una stanza che accoglie 6 brand emergenti del Made in Italy focalizzati sul tema della sostenibilità.

All'interno dello spazio saranno presentate le collezioni primavera/estate 2021 di Fantabody, flavialarocca, Tiziano Guardini, Bav Tailor, Yatay, Silvia Giovanardi, a cui CNMI garantisce visibilità a livello internazionale, favorendone la ripresa dopo il periodo di lockdown.

La sostenibilità è uno dei pillar della strategia di Camera Nazionale della Moda Italiana che, fin dal 2010, si è impegnata nel porla come valore fondante del sistema moda italiano.

La nostra sfida è ripensare il futuro del pianeta e della moda attraverso un percorso che conduca al raggiungimento dei più alti standard di sostenibilità, tenendo conto dei fattori produttivi, ambientali e sociali. Un processo in cui CNMI ha coinvolto i propri Associati e gli operatori che rappresentano la filiera dell'intero sistema moda italiano.

**BAV TAILOR**

**FANTABODY**

**FLAVIALAROCCA**

**SILVIA GIOVANARDI**

**TIZIANO GUARDINI**

**YATAY**

## BAV TAILOR

BAV TAILOR is a collective fusion of generationless silhouettes and effortless geometrical volumes inspired by design, architecture and Eastern philosophies that represent true hallmarks of authentic 100% Made in Italy through a '360° sustainability manifesto'. Born in London, of Indian origin, Bav Tailor, is the Founder and Conscious Creative of her brand.

BAV TAILOR è una fusione di abiti anticonformisti dalle silhouette generationless e volumi geometrici ispirati al design, all'architettura e alle filosofie orientali, che rappresentano l'autentico 100% Made in Italy attraverso un "manifesto della sostenibilità a 360°". Nata a Londra, di origini indiane, Bav Tailor, è la fondatrice e Conscious Creative del brand.

[bavtailor.com](http://bavtailor.com)



Fantabody (brand of bodysuits and athleisure) is an ode to the female body, a project that wants to involve a community of girls, that of the fantagirls ready to express themselves fighting the imposed beauty stereotypes.

## FANTABODY

Nel 2015 Carolina Amoretti crea il suo "Positive" brand di Bodysuit "FANTABODY" ispirandosi alla forza e all'energia femminile che la circonda, diventando punto di riferimento a livello internazionale. Vince il Milano Fashion Film Festival con il progetto video "Body Confy Dance" nell'edizione 2019.

[fantabody.com](http://fantabody.com)



Winner of the Franca Sozzani Award for Best Emerging Designer at the Green Carpet Fashion Awards 2019, since 2013 flaviarocca propose a new attitude towards clothing based on Modularity and Sustainability. A way to create a never-ending wardrobe. A solution to make the life cycle of the product longer, save water, energy and raw materials and limit the environmental impact.

## FLAVIARocca

Vincitrice del Franca Sozzani Award come miglior stilista emergente ai Green Carpet Fashion Awards 2019, dal 2013 flaviarocca propone una nuova attitudine verso l'abbigliamento basata su Modularità e Sostenibilità, un modo per creare un guardaroba senza fine. Una soluzione per allungare il ciclo di vita del prodotto, risparmiare acqua, energia e materie prime e limitare l'impatto ambientale.

[flaviarocca.com](http://flaviarocca.com)



[silviagianardi.com](http://silviagianardi.com)

Courage is at the center of Silvia Giovanardi's work as an eco-efficient artist. Her philosophy promotes the return to the original meaning of fashion as a lifestyle. A modus vivendi that re-discovers, through Art, Love and Truth, the Beauty of Nature.

Il coraggio è al centro del lavoro di Silvia Giovanardi come artista eco-efficiente. La sua filosofia promuove il ritorno al significato originario della moda come stile di vita. Un modus vivendi che riscopre, attraverso l'Arte, l'Amore e la Verità, la Bellezza della Natura.

## SILVIA GIOVANARDI





ECOture. Respect, Experimentation and Innovation, this is the philosophy of Tiziano Guardini, a brand that has always been attentive to research in all its forms, materials, processes, lines, ethical and aesthetic. Nature is the starting and ending point of the brand. A brand that is a philosophy of life.

## TIZIANO GUARDINI

ECOture. Rispetto, Sperimentazione e Innovazione, questa è in sintesi la filosofia di Tiziano Guardini, brand attento da sempre alla ricerca in tutte le sue forme, materiali, lavorazioni, linee, etica ed estetica. La Natura è il punto di partenza e di arrivo del brand. Un brand che è una filosofia di vita.

[tizianoguardini.com](http://tizianoguardini.com)

## YATAY

Yatay is a luxury brand merging quality craftsmanship with ethical resources to create exceptional footwear. Manufactured in Italy by hand, developed to drastically reduce the impact on the ecosystem, the shoes are made from eco-friendly and recycled materials (bio-based polyols) - pairing long lasting comfort, impeccable style, with the highest respect for humans and nature.

Yatay, brand di luxury sneaker che unisce qualità artigianale e risorse etiche per calzature uniche nel suo genere. Prodotte a mano in Italia, sviluppate per ridurre drasticamente l'impatto sull'ecosistema, sono realizzate con materiali cruelty free (bio-polioli, polimeri estratti da mais, legno, plastica riciclata) e tecnologie avanzate. Ecco perché scegliendo Yatay aiuti il pianeta.



[yatayatay.com](http://yatayatay.com)

# DESIGNERS FOR THE PLANET

[MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT](http://MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT)  
[CAMERAMODA.IT](http://CAMERAMODA.IT)  
 #DESIGNERSFORTHEPLANET  
 @CAMERAMODA  
 #MFW

**22 - 27 September**

**Museum of La Permanente** Via Turati, 34 - 20121 Milano  
Every day from 10am to 7pm

# BUDAPEST SELECT PRESENTATION OF 5 HUNGARIAN DESIGNERS

The partnership between the Hungarian Fashion & Design Agency and Camera Nazionale della Moda Italiana goes back to August 2018, when the parties made a strategic agreement to help Hungarian fashion industry players in entering international markets. As a part of this agreement, they have established the CNMI X HFDA Mentorship Programme, which has already opened up new international perspectives for many brands. The main indicator of its success is that designers who have completed the programme, now have a wider export base and a proven position in foreign markets as well. The most defining part of the program is the participation in the Milano Fashion Week which brings the long-awaited breakthrough for numerous designers. This season five brands are launched on the road of foreign expansion under the umbrella brand named Budapest Select - Kata Szegedi, MERO, NINI, THEFOUR, ZIA budapest will present their collections in a unique exhibition at the Fashion Hub in via Turati, 34. Moreover, Abodi, Cukovy, Elysian, Kata Szegedi, MERO, THEFOUR will host an exclusive collective fashion show, scheduled on Friday, 25th at 12:30pm.

La partnership tra l'Hungarian Fashion & Design Agency e Camera Nazionale della Moda Italiana risale all'agosto del 2018, quando le parti stringono un accordo strategico per aiutare i fashion brand ad entrare nei mercati internazionali. Come parte di quest'accordo viene istituito il CNMI X HFDA Mentorship Program, un progetto che ha già aperto nuove prospettive internazionali per molti brand. Un segnale del successo di questo progetto consiste nel fatto che i designer che hanno completato il programma, ora hanno un raggio di esportazione più ampio e una posizione stabile nei mercati esteri. La parte più determinante del programma è la partecipazione alla Milano Fashion Week, momento di svolta lungamente atteso da molti designer. Questa stagione cinque brand debutteranno, intraprendendo il proprio percorso verso l'espansione all'estero: Kata Szegedi, MERO, NINI, THEFOUR, ZIA budapest presenteranno le proprie collezioni al Fashion Hub, in via Turati, 34. Inoltre, Abodi, Cukovy, Elysian, Kata Szegedi, MERO, THEFOUR saranno i protagonisti di una sfilata collettiva in programma venerdì 25 settembre alle ore 12:30.

**KATA SZEGEDI  
MERO  
NINI  
THEFOUR  
ZIA BUDAPEST**



Founded in 2009, Kata Szegedi is one of the most important Hungarian brands in the contemporary fashion scene. The independent, Budapest based label's vision contains the architectural design for cosmopolitans who are self-assured and proud of their individual image. The designer duo's aim is to create pieces full of passion, Objects of Desire, eclectic, visual statements, moving sculptures.

## KATA SZEGEDI

Fondato nel 2009, Kata Szegedi è uno dei marchi ungheresi più importanti nel panorama della moda contemporanea. La visione dell'etichetta indipendente con sede a Budapest contiene il design architettonico per cosmopoliti sicuri di sé e orgogliosi della loro immagine individuale. L'obiettivo del duo di designer è creare pezzi pieni di passione, oggetti di desiderio, dichiarazioni eclettiche e visive, sculture in movimento.

[kataszegedi.com](http://kataszegedi.com)



The birth of the MERO brand dates back to 2014. The theatrical past has played a decisive role in the aesthetics of the brand and Peter's life. He is a self-taught fashion designer who learnt the profession from his ballet dancer past. The strength of the brand lies in the unique sizing, limited quantity and high-quality elaboration.

La nascita del marchio MERO risale al 2014. Il passato teatrale ha giocato un ruolo decisivo nell'estetica del marchio e nella vita di Peter, uno stilista autodidatta che ha imparato il mestiere dal suo passato di ballerino. La forza del marchio risiede nell'approccio unico alle taglie, nella quantità limitata e nell'elaborazione di alta qualità.

## MERO

## NINI

NINI was founded by Nini Molnar in 2015. The brand is the representation of Nini's style and energy. Each piece is inspired by her multicultural life, her memories from her travels and her positive life philosophy. Her designs are filled with modern aesthetics but also bring an air of nostalgia. The brand works with local manufacturing, craft techniques and the finest professionals.

NINI viene fondata da Nini Molnar nel 2015. Il marchio è la rappresentazione dello stile e dell'energia di Nini. Ogni pezzo è ispirato dalla sua vita multiculturale, dai ricordi dei suoi viaggi e dalla sua positiva filosofia di vita. I capi rispecchiano un'estetica moderna ma portano anche un'aria di nostalgia. Il marchio lavora con la produzione locale, le tecniche artigianali e i migliori professionisti.



[ninimolnar.com](http://ninimolnar.com)

THEFOUR, a kaleidoscope of heritage and invention, is a Budapest based womenswear label. The clashing energies of designers Anett and Marci are channelled into singular clothes for maverick women. THEFOUR creations, as a reflection on the perplexing issues of our present, carry empowering visual messages - while smart cuts and neat shapes keep the sophisticated pieces uncomplicated and wearable.

## THEFOUR

THEFOUR, un caleidoscopio di tradizione e invenzione, è un marchio di abbigliamento femminile con sede a Budapest. Le energie contrastanti dei designer Anett e Marci sono incanalate in abiti unici per donne anticonformiste. Le creazioni THEFOUR, come riflessione sulle questioni sconcertanti del nostro presente, trasportano messaggi visivi incoraggianti, mentre tagli intelligenti e forme pulite mantengono i pezzi sofisticati semplici e indossabili.

[thefour.hu](http://thefour.hu)



## ZIA BUDAPEST

ZIA budapest, the first Hungarian highstreet style fashion brand from Budapest. The brand easily combines contrasts with contemporary and classic features - which are elegantly balanced in an easy-to-fit highstreet style aesthetic. ZIA's message is to strive to distance ourselves from the fast fashion market and buy value - and timeless design pieces. Designed, crafted and born in Hungary.

ZIA budapest, il primo marchio di moda ungherese in stile highstreet di Budapest. Il marchio combina facilmente contrasti con caratteristiche contemporanee e classiche, elegantemente bilanciate in un'estetica highstreet facile da indossare. Il messaggio di ZIA è sforzarsi di prendere le distanze dal mercato del fast fashion e acquistare pezzi di design dal valore senza tempo. Progettato, realizzato e nato in Ungheria.



[ziashowroom.com](http://ziashowroom.com)

# BUDAPEST SELECT

**MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT**  
**CAMERAMODA.IT**  
**#BUDAPESTSELECT**  
**@HFDAGENCY**  
**@CAMERAMODA**  
**#MFW**





#LIVEHAPPilly

## LIVE HAPPILLY

illy, più di 80 anni dedicati a perfezionare un unico blend di 9 origini di Arabica, per offrire al mondo il suo miglior caffè.

Visita il sito [www.illy.com](http://www.illy.com)



**SYSTEM**  
PROFESSIONAL

CON

SYSTEMMAN,



*Official Partner*  
**MILANO FASHION WEEK 2020**

SYSTEMMAN,



**RIATTIVA L'ENERGIA DEI TUOI CAPELLI.**

Scopri la linea completa dedicata  
ai capelli e alla barba dell'uomo.

VISITA IL NOSTRO SITO [www.systemprofessional.com](http://www.systemprofessional.com)

**22 September - 11 October**

**La Rinascente**

Milano Piazza Duomo - 4th floor

Camera Nazionale della Moda Italiana and Rinascente teams up on a new exclusive collaboration for September's Milano Fashion Week aimed at supporting some of the most promising emerging brands of the Made in Italy scene.

From September 22nd till October 11th, the eight windows of Rinascente, facing Milan's Duomo Cathedral, will feature an installation where 13 brands will have the chance to show some of their products, but also to use their creativity to establish a direct, personal link with final consumers.

This special project, supported by ITA (Italian Trade Agency), will highlight the different faces of the rich and precious contemporary Made in Italy ecosystem.

Camera Nazionale della Moda Italiana e Rinascente danno vita a una collaborazione esclusiva durante la Milan Fashion Week di settembre per offrire un supporto concreto e speciale ad alcuni dei brand emergenti di spicco nel panorama del Made in Italy.

Dal 22 settembre al 11 ottobre le otto vetrine di Rinascente che si affacciano sul Duomo di Milano saranno animate da un'installazione i cui protagonisti saranno 13 brand che avranno la possibilità non solo di svelare al grande pubblico alcuni dei propri prodotti, ma anche di raccontarsi in maniera diretta e personale attraverso la propria creatività.

Questo progetto speciale, reso possibile grazie al supporto di ICE Agenzia, metterà in luce le diverse sfaccettature dell'ecosistema ricco e prezioso del Made in Italy contemporaneo.

# CNMI AND RINASCENTE SUPPORT THE NEW GENERATION OF “MADE IN ITALY” TALENTS

**ACT N°1**

**BLAZÉ MILANO**

**DROME**

**FANTABODY**

**FLAPPER|GENEVIEVE XHAET**

**IINDACO**

**MARCO DE VINCENZO**

**MARCO RAMBALDI**

**NICO GIANI**

**SIMONA MARZIALI - MRZ**

**TWINS FLORENCE**

**VÌEN**

**VITELLI**

In addition, Rinascente fourth floor, which has recently been revamped by Milanese young studios Caradavide e Studio Pepe, will feature a 80-square-meter temporary store, open until October 11th, where the 13 brands selected by CNMI and Rinascente will sell selected products from their collections. The pop-up shop will also host a series of live events, where designers will have the chance to meet consumers that will live an exciting experience of the fashion world. In keeping with an omni-channel strategy, the collections available at Rinascente Duomo's pop-up store will be also on sale at the department store's new e-commerce.

Al quarto piano di Rinascente che è stato appena ristrutturato su progetto dei giovani studi milanesi Caradavide e Studio Pepe, sarà allestito, fino all'11 ottobre, in uno spazio dedicato di 80 mq, un temporary store in cui sarà in vendita una selezione delle collezioni dei 13 brand italiani selezionati da CNMI e Rinascente. Questo pop-up store ospiterà anche una serie di eventi in cui gli stilisti avranno la possibilità di incontrare i consumatori finali, permettendo a questi ultimi di vivere un'esperienza unica e entusiasmante del mondo della moda. In una strategia assolutamente omni-channel, le collezioni disponibili nel pop-up di Rinascente Duomo saranno acquistabili anche attraverso il nuovo online store del department store italiano.



27 September

Museum of La Permanente | Via Turati, 34 - 20121 Milano

Camera Nazionale della Moda Italiana is launching the 6th Milano Moda Graduate, an event showcasing the excellences of Italian fashion schools, to be held at La Permanente on 27 September 2020 (at 17.00) during the Milano Fashion Week.

Milano Moda Graduate is a unique project offering space for all the professions in the fashion system: marketing and journalism, tailoring and pattern-making, visual merchandising, accessories and jewellery design and digital, before an international panel of industry experts and including a representative of the official partner of CNMI, Wella Professionals.

The finalists in the fashion design category have produced a collection of six pieces to show on the runway.

Camera Nazionale della Moda Italiana lancia la sesta edizione di Milano Moda Graduate, la manifestazione dedicata alle eccellenze delle scuole di moda italiane che si terrà il 27 settembre 2020 alle ore 17.00 presso La Permanente, durante la Milano Fashion Week.

Milano Moda Graduate è un progetto unico in cui trovano spazio tutte le professionalità del fashion system: marketing e giornalismo, sartoria e modellistica, visual merchandising e design di accessori e gioielli, mondo digitale, davanti a una giuria internazionale costituita da esperti del settore, tra cui un rappresentante del partner ufficiale di CNMI, Wella Professionals.

I sei designer finalisti hanno realizzato una collezione di 6 pezzi da portare in passerella.

# ITALIAN EDUCATION HUB: MILANO MODA GRADUATE 2020

## Finalisti Fashion Design

**NEITHAN HERBERT RUIZ PILLAJO** (IED - Istituto Europeo di Design)

**ALBERTO CORNOLÒ** (Università IUAV di Venezia),

**DAVIDE PANZERI** (Istituto Marangoni)

**ANDREA DE LUCA** (NABA, Nuova Accademia di Belle Arti)

**ALICE PISCEDDA** (Accademia Costume & Moda)

**GIULIA BARBIERI** (Istituto Modartech)

In 2020 too, there's a section wholly dedicated to YKK Italia (Main Partner of Milano Moda Graduate) in which 11 designers selected from Italian fashion schools will create a single outfit entirely dedicated to fastening accessories. This year too, YKK organized for the selected finalists a digital demonstration of various kinds of zip. The designers were then able to choose and personalize their zips and snap-fasteners. The 11 creations will showcase on the runway at Milano Moda Graduate and YKK Italia will give a prize for the best garment.

Torna anche in quest'edizione 2020, una sezione interamente dedicata a YKK Italia – Main Partner di Milano Moda Graduate – che ha consentito di selezionare 11 designer delle scuole di moda italiane che creeranno un solo outfit interamente dedicato agli accessori da chiusura. Anche in questa occasione YKK ha avuto modo, attraverso una sessione digitale dedicata, di mostrare ai finalisti selezionati le molteplici varianti delle zip. I designer hanno poi potuto scegliere e personalizzare la propria zip e bottoni a pressione. Le 11 creazioni sfileranno sulla passerella di Milano Moda Graduate e YKK Italia assegnerà un premio al miglior capo.

## YKK Fashion Show

**FABRIZIO BENNICI** (Accademia di Belle Arti di Brera)

**VANESSA AGOSTINI** (Università IUAV di Venezia)

**ALESSANDRO RUPILLI** (IED - Istituto Europeo di Design)

**CRISTIAN ROCCO RIZZO** (IED - Istituto Europeo di Design)

**SERENA CARPITA** (Istituto Modartech)

**EMRE PAKEL** (Domus Academy)

**LUCIA GRANDE** (NABA, Nuova Accademia di Belle Arti)

**ANNA OREFICE** (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Dip. Dadi)

**NICOLA ANDREOZZI** (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Dip. Dadi)

**ALESSANDRA LEONARDIS** (Accademia del Lusso)

**ZHAN RAN** (Accademia del Lusso)

Eleven schools of Piattaforma Sistema Formativo Moda (PSFM) – the Association of Fashion Schools in Italy – will join the 2020 edition of MFW in an innovative digital edition of Fashion Graduate Italia. A great creative opportunity with 11 original fashion films available on streaming.

On the website [www.milanofashionweek.cameramoda.it](http://www.milanofashionweek.cameramoda.it) there will be a new section called Italian Education Hub a synergy between Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) and the Association Piattaforma Sistema Formativo Moda, aimed at enhancing the system of Italian fashion schools on a national and international level and focused on promoting its collaboration with the fashion industry. The Italian Education Hub will host two events dedicated to fashion training in Italy: Fashion Graduate Italia by PSFM and Milano Moda Graduate by CNMI that will conclude the MFW official schedule.

Durante l'edizione di Settembre 2020 della Milano Fashion Week, undici scuole di Piattaforma Sistema Formativo Moda (PSFM) saranno protagoniste di un'innovativa edizione digitale di Fashion Graduate Italia con undici appuntamenti in live streaming.

Sul sito [www.milanofashionweek.cameramoda.it](http://www.milanofashionweek.cameramoda.it) sarà attivata una nuova sezione, l'Italian Education Hub, che identifica una precisa sinergia di intenti tra Camera Nazionale della Moda Italiana e l'Associazione Piattaforma Sistema Formativo Moda, finalizzata a valorizzare il sistema delle scuole di Moda italiane a livello nazionale ed internazionale e a favorirne l'incontro con l'industria della moda. L'Italian Education Hub ospiterà i due eventi dedicati alla formazione moda in Italia: Fashion Graduate Italia di PSFM e Milano Moda Graduate di CNMI che chiuderà il palinsesto.

Within the digital room dedicated to Fashion Graduate Italia 2020, eleven schools will exhibit the students' collections through digital performances, in the form of fashion films, highlighting the students' creativity.

All'interno della digital room dedicata a Fashion Graduate Italia 2020 i Digital edition saranno protagoniste le singole scuole partecipanti che presenteranno, attraverso performance digitali, la creatività e il talento dei propri studenti

# ITALIAN EDUCATION HUB: FASHION GRADUATE ITALIA

## Fashion Graduate Italia Calendar

### 23 SEPTEMBER

14.30 - ACCADEMIA DELLA MODA IUAD

15.30 - HARIM ACCADEMIA  
EUROMEDITERRANEA

16.30 - AFOL MODA

17.30 - ARSUTORIA SCHOOL

18.30 - DOMUS ACADEMY

19.00 - FERRARI FASHION SCHOOL

### 24 SEPTEMBER

14.30 - IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

15.30 - ISTITUTO MARANGONI

16.30 - ISTITUTO MODARTECH

17.30 - ISTITUTO SECOLI

18.30 - NABA, NUOVA ACCADEMIA DI  
BELLE ARTI

In keeping with its continuous support for the young generations of talented fashion designers, Camera Nazionale della Moda Italiana is glad to announce a partnership with Los Angeles-based technology company NuORDER, the global leading wholesale e-commerce platform connecting more than 2,000 brands and 500,000 retailers. Starting from September 2020, thanks to CNMI, NuORDER will power the emerging designers showcase, featuring exciting up and coming designers selected by the Italian Fashion Chamber. For two seasons, these brands will have free access to the B2B-platform and have the chance to use NuORDER's market leading features such as digital catalogs, line sheets, 360 imagery and Virtual Showroom to boost their wholesale business.

In linea con una delle proprie mission istituzionali, il costante e continuo supporto delle nuove generazioni di fashion designers, Camera Nazionale della Moda Italiana è lieta di annunciare una nuova iniziativa sviluppata in collaborazione con l'azienda di tecnologia basata a Los Angeles NuORDER, la piattaforma leader globale nel mondo dell'e-commerce wholesale che connette più di 2.000 brand e 500.000 retailers.

A partire da settembre 2020, grazie a CNMI, NuORDER offrirà grande visibilità a una serie di designer emergenti selezionati da CNMI. Per due stagioni, questi brand avranno libero accesso alla piattaforma B2B e avranno la possibilità di utilizzare gli strumenti offerti da NuORDER, tra cui cataloghi digitali, line sheet, immagini a 360° e Virtual Showroom finalizzati a incrementare il loro business wholesale.

# CNMI SIGNS STRATEGIC PARTNERSHIP WITH LEADING ECOMMERCE WHOLESALE PLATFORM NUORDER



# VERY ITALIAN, VERY FRANCIACORTA



franciacorta.net @franciacorta

An extraordinary region, stretching into the Alpine foothills, rich in art and natural treasures. A desire to grow grapes in harmony with its environment, in line with natural and sustainability principles. An ancient culture yielding premium wines accompanies toasts and tastings, providing pleasure, lightness and joy. An inimitable lifestyle, recognized across the world; a unique wine that adds sparkle to every moment.

Welcome to Franciacorta.



CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EC REGULATION N° 1308/13

# Un mensile di **Class**editori...



**CLASS**  
Il magazine  
per usare  
il futuro che esiste



**CAPITAL**  
Il magazine leader  
dell'informazione e della  
formazione per l'industria 4.0



**GENTLEMAN**  
Il mensile  
per gli uomini  
che amano la vita



**PATRIMONI**  
Il primo mensile  
per crearli,  
gestirli, accrescerli

## ...una lettura di **Classe**

*Class***editori**

PER INFORMAZIONI E ABBONAMENTI  
Tel. 02 58219595 - Fax 02 58219726  
[www.classabbonamenti.com](http://www.classabbonamenti.com)

*Class***editori**

presenta



IL PRIMO  
QUOTIDIANO  
DELLA MODA,  
DEL LUSO  
E DEL DESIGN



IL MAGAZINE  
CHE SPIEGA  
LA MODA  
IN DIRETTA



IL SITO  
[WWW.MFFASHION.COM](http://WWW.MFFASHION.COM)

TRE PROGETTI PER RACCONTARE  
**MFFASHION SYSTEM**

in edicola con



**BE THERE  
DO THAT**

**WALDEN  
ILLY CAFFÈ  
SENATO HOTEL MILANO  
ARMANI HOTEL**

# WALDEN

Via Vetere 14, Milano  
Tel. 02 47769079  
waldenmilano.it



A cabin in the woods, in Milan's city centre. It might sound like utopia, but this is reality at Walden's: a literary café, a cocktail bar and a creative hub, bringing cultural and artistic events to life, guided by the idea of a sustainable future. Walden's menu is vegetarian only, their walls are green and their literary choices of independent publishers points to an awareness of the moment and of tomorrow, with Thoreau's texts working as inspiration for a simpler, more natural life.

Una capanna nel bosco nel cuore di Milano. Sembra un'utopia invece è la realtà di Walden, caffè letterario, cocktail bar e hub creativo nel quale prendono vita eventi culturali e artistici, sempre guidati da una visione di futuro sostenibile. Dal menù rigorosamente veg alle pareti green fino alla scelta dei libri di editori indipendenti, tutto è orientato a una consapevolezza dell'adesso e del domani che guarda all'omonimo testo di Thoreau come ispirazione per una vita più semplice e vicina alla natura.



With its strategic location, bright and airy veranda, and elegant interior, the illy Caffè in Via Monte Napoleone is an exclusive venue that unites beauty, design and illy's unmistakable high-quality, sustainable coffee - produced in Trieste and loved around the world. Guests can enjoy much more than excellent coffee, with an all-day dining experience designed to meet the needs of customers. Open every day from 9:00 am to 9:00 pm, the menu provides a range of gourmet dishes, perfect for a break from shopping and an escape from the hectic pace of the city.

La posizione strategica, il luminoso dehor e gli eleganti interni del locale, rendono l'illy Caffè via Monte Napoleone, il flagship store milanese dell'azienda triestina conosciuta in tutto il mondo per il caffè di alta qualità sostenibilità, una meta ideale per gli amanti del gusto e del bello. Aperto tutti i giorni dalle 09:00 alle 21:00, propone un'offerta ricca e diversificata per ogni momento della giornata: dalla colazione all'aperitivo, nel menù si trovano tante proposte gourmet, perfette per affrontare la frenesia della città e godersi una pausa dallo shopping.

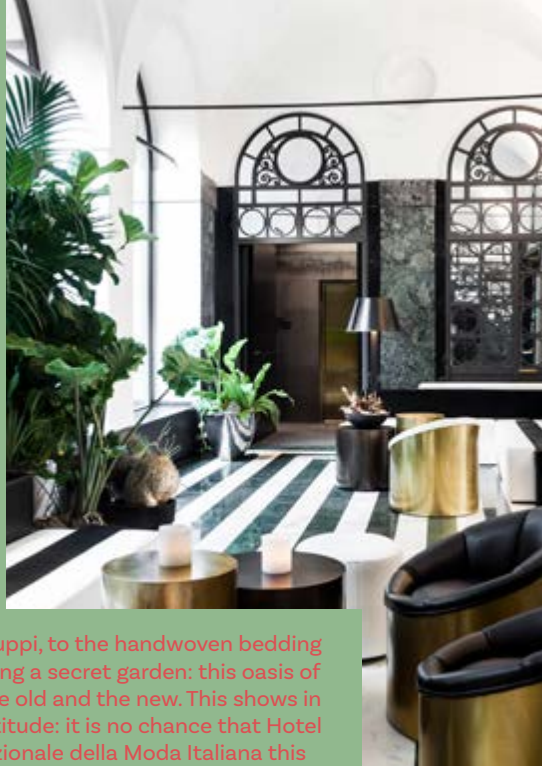
# ILLY CAFFÈ

Via Monte Napoleone, 19, Milano  
Piazza Gae Aulenti, Milano  
illy.com



# SENATO HOTEL MILANO

Via Senato 22, Milano  
Tel. 02 781236  
senatohotelmilano.it



From the entrance, inspired by Portaluppi, to the handwoven bedding and the 19th century courtyard, cradling a secret garden: this oasis of contemporary luxury has space for the old and the new. This shows in its choice of furniture, as well as in attitude: it is no chance that Hotel Senato collaborated with Camera Nazionale della Moda Italiana this year, hosting the presentations of some of the young talents on the agenda during Women's fashion week.

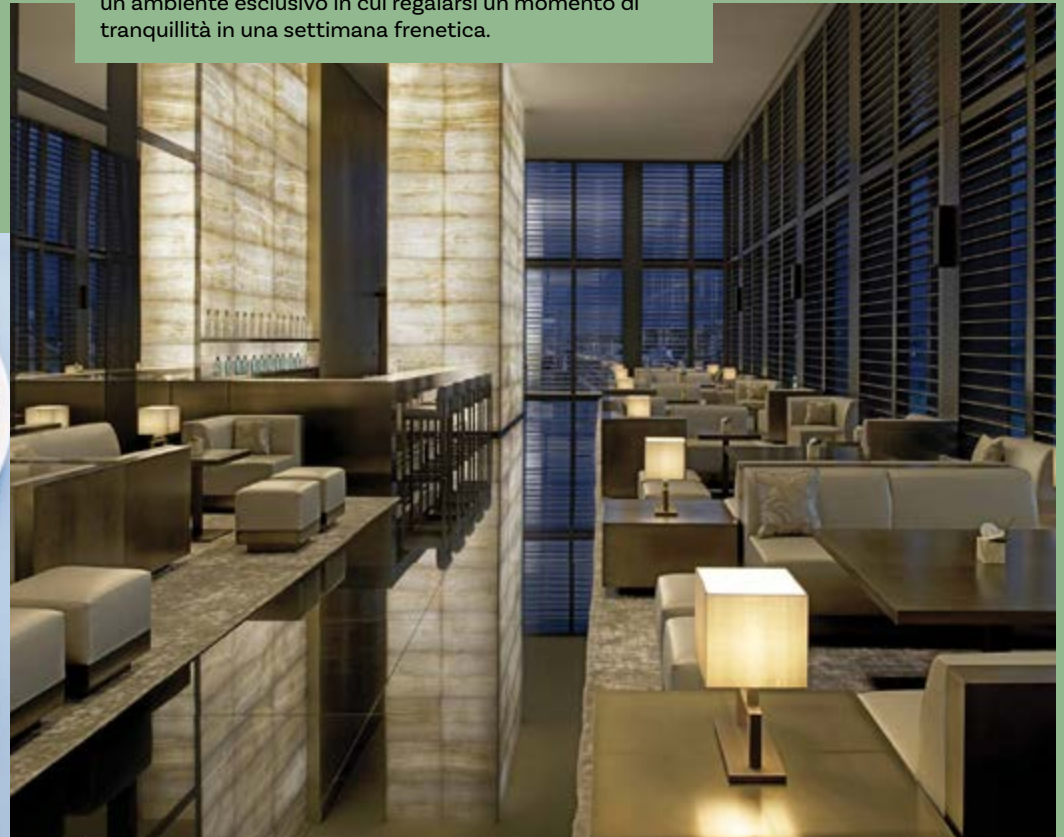
Dal cancello di ingresso che si rifà a Portaluppi alla biancheria tessuta a mano fino alla corte ottocentesca che nasconde un giardino segreto: in questa oasi di luxury contemporaneo c'è spazio per l'antico e per il nuovo. Negli arredi come nell'attitudine: non è un caso se questa stagione l'Hotel Senato abbia collaborato con Camera Nazionale della Moda Italiana per ospitare le presentazioni di alcuni dei giovani talenti in calendario durante la settimana della moda femminile.



An old 1937 rationalist building, hosting a panoramic terrace, a spa, a restaurant and a bar, sharing the same minimalist design and a relaxing palette of blacks and greys. This is the way Giorgio Armani welcomes guests who appreciate his minimalist, always chic lifestyle, welcoming all, from those who come from out of town and are looking for a place to feel at home, to those who are looking for an exclusive environment to treat themselves to a moment of calm, during a hectic week.

Un vecchio palazzo razionalista del 1937 che ospita terrazza panoramica, spa, ristorante e bar legati insieme dal design minimal e da una rilassante palette di grigio e nero. È così che Giorgio Armani accoglie chi ama il suo lifestyle minimal e sempre chic, da chi arriva da fuori e cerca un luogo dove sentirsi a casa e chi invece cerca un ambiente esclusivo in cui regalarsi un momento di tranquillità in una settimana frenetica.

# ARMANI HOTEL



Via Manzoni 31, Milano  
Tel. 02 88838888  
armanihotelmilano.com



140  
*Anni*  
1880 - 2020

**DA 140 ANNI WELLA PROFESSIONALS  
È UN PUNTO DI RIFERIMENTO  
PER L'HAIRDRESSING PROFESSIONALE.**

Un'ispirazione quotidiana che va al di là delle trasformazioni di look  
realizzate dagli hairstylist Wella.

Il brand mantra Make Change esprime lo straordinario  
cambiamento positivo che inizia in salone e si diffonde  
coinvolgendo la vita di chi lo sperimenta.

*Official partner*  
**MILANO FASHION WEEK 2020**



PH: STEFANO GALIMONDI

# MILANO FASHION WEEK

22 - 28 September 2020  
Women's and Men's collection  
Spring/Summer 2021

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT  
CAMERAMODA.IT @CAMERAMODA #MFW



Camera Nazionale della Moda Italiana

OFFICIAL PARTNERS



MEDIA PARTNER



WINE PARTNER



SOCIAL MEDIA PARTNER



INSTITUTIONAL PARTNER



STREAMING PARTNERS



MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT  
CAMERAMODA.IT @CAMERAMODA #MFW

